



**CRNA GORA  
OPŠTINA TIVAT**

**PREDSJEDNIK**

Broj: 0101-002-327/5  
Tivat, 03-12-2019 godine

**Zapisnik sa I Konstitutivne sjednice Privrednog savjeta Opštine Tivat**

Sjednica je počela u 10:00 časova u prostoriji 15C na drugom spratu zgrade Opštine Tivat, Trg Magnolije br. 1

Sjednicu je otvorio Predsjednik Opštine Tivat, Dr Siniša Kusovac, koji je ujedno i Predsjednik Privrednog savjeta, a koji je u uvodnom izlaganju rekao nešto više o važnosti Privrednog savjeta, kao i načinu na koji isti treba da funkcioniše i efektima koje treba da pruži.

Prisutni su bili sledeći članovi Privrednog savjeta: Petar Vujović, Anja Radmilo, Bogdan Čučković, Snežan Kovinić, Risto Lučić i Predrag Leković.

Odsutni članovi koji su opravdali svoje odsustvo su Branko Zgradić, Tonći Francesković i Rajka Jovičević.

U okviru prve tačke dnevnog reda koja se tiče usvajanja poslovnika o radu Privrednog savjeta Opštine Tivat, nije bilo rasprave, te je isti usvojen jednoglasno.

U okviru druge tačke dnevnog reda koja se tiče nacrtu Strategije razvoja turizma za 2020-2024 godine u uvodnom izlaganju obratio se Miloš Vuković iz Fidelity consulting d.o.o. koji je dao okvirne smjernice o misiji, viziji i ciljevima ove strategije, kao i samom konceptu koji se oslanja jednim djelom i na Strategiju razvoja Opštine Tivat. Naime, ključne smjernice su: Tivat potrebno pozicionirati kao visokokvalitetnu destinaciju aktivnu tokom cijele godine; visokokvalitetni smještaj (minimum 3\*); održivi razvoj i nautički turizam; razvoj komunalne infrastrukture kao prateće komponente razvoja turizma; diferencijacija kroz ulaganje u kulturni turizam – restauracija kulturne baštine; oslobođenje privrednih subjekata određenih parafiskaliteta na lokalnom nivou van sezone; aktivirati MICE turizam – fokus na konferencijska dešavanja; fokus ne na broj turista već na kvalitet turista – turisti sa većom platežnom moći; zaštita životne sredine obzirom na visoku ekološku svijest visokokvalitetnih turista; rasteretiti prenatrpanost mikrolokacija; održati konkurentnost kroz sigurnost destinacije koju Tivat definitivno pruža; uticati na porast digitalnog marketinga. Ono što je prepoznato kao ključ za produžetak sezone na osnovu obavljenih analiza su: turisti u kasnim srednjim zlatnim godinama, sportisti, kao i poslovni ljudi. Kao turistički proizvodi spomenut je MICE turizam, kulturni turizam, ruralni turizam, luksuzni turizam, nautički i sportski turizam. U samom zaključku je akcenat stavljen na produžetak sezone, kao i povećan dolazak kvalitetnih turista.

1

Predrag Leković, član Savjeta ispred kompanije "ADRIATIC MARINAS" d.o.o. je izjavio da je kroz ovaj nacrt Strategije razvoja turizma odrađeno dobro istraživanje i korištena dobra metodologija za izradu, kao i da su ključne preporuke iste kao i one koje bi on imao u svom radu, kroz strategiju razvoja Porto Montenegro. Kao bitno je izdvojio da treba više pažnje posvetiti postexecutive osobama koje su se rano penzionisale i žele sigurnu i mirnu destinaciju, a kao jedan segment na kojem treba raditi je poboljšanje zdravstvene usluge. Kada je u pitanju MICE turizam smatra da je ograničenost kapaciteta problem i na tome treba raditi. Navodi kako je potrebno mijenjati segment marketinga, jer sajmovi nisu više adekvatno mjesto reklamiranja destinacije – fokus treba staviti na digital i partnerstva.

Gabrijela Glavočić ispred Turističke organizacije Tivat je navela da Tivat treba pozicionirati kao turističku destinaciju koja akcenat stavlja na zdravstveni turizam. Kada je u pitanju digitalno reklamiranje smatra da je to potrebno uskladiti sa strategijom razvoja na nacionalnom nivou.

Petar Vujović se nadovezao odgovorivši da za razvoj zdravstvenog turizma koji se pominje i potencira nemamo kapacitete niti infrastrukturu i da je neozbiljno unositi tako zahtjevne proizvode u strategiju, koje nije moguće ispuniti u periodu za koji se ista radi.

Miloš Vuković je sugerisao da se u strateški plan razvoja turizma ne unose ideje koje nisu izvodljive, iz razloga što se prilikom provjere akcionog plana utvrđuje da li se uradilo nešto po pitanju predloženog.

Peđa Gajić, ispred "BRAND NEW TIVAT" d.o.o. je dodao da samo želi da se izjasni po pitanju onoga što se uvrštavalo u akcioni plan navedene strategije, a to su ideje koje je realno moguće obezbjediti i sprovesti u djelo.

Risto Lučić, član Privrednog savjeta ispred "UNA" d.o.o. je dodao da je sama strategija izložena stručno i impresivno, te da može da određene predloge u domenu onoga za šta se smatra kompetentnim. Navodi da je teško pričati o sportskom turizmu na ovom nivou, ali da bi fantastična priča bila izdvojiti se, a kao poseban segment spominje golf turizam, obzirom da bi to bila prednost u odnosu na druge gradove. U proteklom periodu osim izvanrednih terena za vježbe u Porto Montenegro, Luštica bay, u planu je otvaranje i golf akademije do kraja mjeseca, te je samim tim napredak evidentan. Takođe, dao je sugestiju da treba raditi na rješavanju problema terena pored aerodroma Tivat, Lovanja/Gradiošnica itd. zbog izgleda, ali i ružnih mirisa, pošto je upravo taj dio prvi utisak kada turisti slete, odnosno uđu u grad kopnenim putem.

Snežan Kovinić, član Savjeta ispred "KOVINIĆ" d.o.o. je konstatovao kako je formiranje Privrednog savjeta dobar potez i kako je Strategija razvoja Tivta odlična zamisao, te je naglasio da će izaći u susret za bilo koju odluku koja se bude ticala dobrobiti Opštine Tivat.

Na kraju sjednice definisani su sledeći zaključci:

1. Poslovnik o radu je usvojen jednoglasno. Privredni savjet je dužan da radi po usvojenom Poslovniku

2. Uvrstiti u razmatranje u sklopu akcionog plana Strategije razvoja turizma dio koji se tiče segmenata zdravstvenog turizma odnosno poboljšanja zdravstvene zaštite i usluge, te konkretne predloge navedene u sklopu sportskog turizma

Zapisnik završen u 11:50 časova.

**ZAPISNIČAR**  
**Anja Radmilo**



---

**PREDSJEDNIK PRIVREDNOG SAVJETA**  
**Dr Siniša Kusovac**

  


---

