



TIVAT
many worlds within

**“BRAND NEW TIVAT”
PLAN RADA ZA 2020. GODINU SA FINANSIJSKIM PLANOM**

JANUAR 2020.

SADRŽAJ.....	2
1. OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI.....	3
1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE.....	3
1.2. DJELATNOST.....	3
1.3. ORGANI.....	3
1.4. PRIHODI.....	3
1.5. OSNOVNA SREDSTVA.....	3
1.6. ZAPOSLENI.....	4
2. PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2020.....	4
2.1. CILJ.....	4
2.2. SADRŽAJ REALIZOVANIH PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI.....	5
2.2.1. VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT.....	5
2.2.2. PROJEKAT WEB PLATFORME.....	5
2.2.3. PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA.....	5
2.2.4. BRZINSKI DISPLEJ NA SOLARNI POGON.....	9
2.2.5. POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA	10
2.2.6. BRENDIRANJE AUTOBUSKIH STAJALIŠTA.....	10
2.2.7. EVROPSKO PRVENSTVO U JEDRENJU.....	11
2.2.8. NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE.....	11
2.2.9. IZRADA MARKETINŠKE STRATEGIJE U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA ZA 2020.-2024.god.....	12
3. SARADNJA, KOOPERACIJA I SPONZORSTVA.....	12
4. PRILOG 1. Finansijski plan za 2020.godinu.....	14
5. PRILOG 2. Mišljenje nadležnog sekretarijata.....	15
6. PRILOG 3. Odluka Odbora direktora.....	16



1.OPŠTE INFORMACIJE O KOMPANIJI

1.1. OSNIVANJE KOMPANIJE

Na Sjednici održanoj 25.10.2013. kao i na osnovu pratećih akata na Sjednici održanoj 27.12.2013. , u februaru 2014. osnovano je pravno lice „ Brand New Tivat“ po modelu javnog privatnog partnerstva.

1.2. DJELATNOST

Djelatnost kompanije se zasniva na grafičkim rješenjima vizuelnog identiteta grada, izrade video materijala o autentičnostima Tivta, čijim stvaranjem se nastoji staviti akcenat na sve ono što čini istoriju i kulturu samoga grada, sačuvati od zaborava sve što karakteriše i simbolizuje grad, te na taj način privući pažnju svakog posjetioca i učiniti grad jedinstvenim i prepoznatljivim.

1.3. ORGANI

Organ „Brand New Tivat“ je Odbor direktora koji sačinjavaju Predsjednik sa dva (2) člana odbora.
Mandat odbora traje četiri (4) godine.

1.4. PRIHODI

Kompanija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Sponzorstava
2. Sredstava budžeta

1.5. OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva „Brand New Tivat“ su kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnom prostoru u Tivtu, ul. Palih boraca 19a. Cjelokupna oprema je vlasništvo „Brand New Tivat“, a dio opreme (kancelarijski namještaj, kompjuteri..) je obezbijeđen u saradnji sa Sekretarijatom za turizam i preduzetništvo sredstvima iz projekta FOST INNO.

1.6 ZAPOSLENI

„Brand New Tivat“, za realizaciju poslova predviđenih programom rada za 2020 god., ima četiri radnika i jednog pripravnika:

- 1 Izvršni direktor po ugovoru na četiri godine
- 2 radnika grafičke struke
- 1 radnik turističke struke
- 1 pripravnik

2.PROGRAMSKE AKTIVNOSTI 2020.

2.1 CILJ

Kako bi naši kreirani sadržaji bili dostupni svim posjetiocima grada, investitorima i lokalnom stanovništvu, kontinuirano nastavljamo rad na produkciji i plasmanu sadržaja, u skladu sa strategijom brendiranja grada. Raznolikost sadržaja i ideja odražavaju se i na širok spektar formata u kojima ih je moguće realizovati, te se s toga i metodologija plasmana ostvaruje kako putem savremenih sredstava komunikacije i prezentacije, tako i u javnom gradskom prostoru, s ciljem što lakše dostupnosti.

Kako smo već ranije naveli, kontinuirana promocija Tivta kao poslovne i turističke destinacije jeste naš primarni cilj. S tim u vezi projekti i ideje su zasnovani na promociji aktuelnih događaja i mogućnosti koje grad pruža, kao i na prezentaciji svojevrsnog kulturnog nasleđa i tradicije.

Cilj BNT jeste, povezivanjem svih učesnika u lancu – turizam, privreda, institucije, stanovništvo, stvoriti krug od neprocjenjive vrijednosti za razvoj i napredak grada.



2.2 SADRŽAJ PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

2.2.1 VIZUELNI IDENTITET PROGRAMA OPŠTINE TIVAT

Brend New Tivat kao svoju primarnu aktivnost ističe rad na stvaranju vizuelnog identiteta grada i samim tim učestvuje kao partner lokalnoj upravi. Formiranjem kreativnog sektora, kojeg čine dva grafička dizajnera, stvorili su se uslovi za realizaciju saradnje BNT sa Opštinom Tivat u stvaranju vizuelnog identiteta programa Opštine. Akcenat je na dizajniranju svih štampanih i digitalnih izdanja i materijala za potrebe Opštine Tivat. BNT za idejna dizajnerska rješenja naglasak stavlja na prepoznatljive segmente grada Tivta.

2.2.2 PROJEKAT WEB PLATFORME

Projekat izrade Web platforme biće realizovan blagovremeno, s obzirom da su izrada i pripreme u završnoj fazi. Neophodno je uređenje još detalja, na kojima trenutno radimo, kako bismo i zvanično predstavili našu web platformu. Planirano je i aktiviranje naloga na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i dr.). Koncept sveobuhvatne prezentacije sadržaja i potencijala grada u svim oblastima osmišljen je tako da projekat brendiranja kroz marketing u određenom dijelu postane samoodrživ.

2.2.3 PRODUKCIJA TEMATSKIH FILMOVA

Kao što je već ranije pominjano, Brend New Tivat je u saradnji sa rediteljem Dušanom Vulekovićem zaključio Memorandum o poslovnoj saradnji, na osnovu koje su kreirani kratki dokumentarni filmovi čiji koncept se oslanja na ideju očuvanja autentičnih priča o Tivtu i tradicionalnih događaja od zaborava.

Ovi kratki promo filmovi biće prikazani kako na našem web portalu, tako i na našim profilima na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i dr.) jer su prvenstveno namijenjeni potencijalnim posjetiocima, ali je takođe stvoren prostor potencijalnim investitorima da ovaj svojevrsan format iskoriste i za

sopstvenu promociju. Produkcija video materijala za potencijalne klijente jedan je od segmenata na koje se oslanja samoodrživost projekta.

Naglašavamo da je teme, koje su pretočene u dokumentarne filmove, odabrao kreativni tim na čelu sa Nevenom Staničićem.

Do sada je kreirano osam filmova:

1. „Ribanje pod ukres“



„Ribanje po ukres „ je priča o specifičnom načinu ribanja, u kome je narator ribar Bato Delać.

2. „Tivatski gradski park“



„ Tivatski gradski park „ u kom nas narator Tanja Krstović, „zelena ruka“ grada, vodi kroz ovaj znameniti dio grada.

3. „Heroj“



„Heroj“ je priča o muzeju-podmornici, o čijoj istoriji u filmu govori narator Rajko Bulatović, poslednji komadant podmornice.

4. „Kapijama prema moru“



Profesorica romanistike Anita Mažibradić vodi nas na putovanje u prošlost Tivta.

5. „Od mandrača do marine“



„Od mandrača do marine“ je film simboličnog značenja u kojem je prikazan razvoj grada, po tekstu Nevena Staničića, a u naraciji Predraga Gajića.

6. „Optimisti“



„Mladi optimist“ Andrija Marković, član JK Delfin – Tivat, govori o svojoj ljubavi prema ovom sportu.

7. Školski brod „Jadran“



Dr Stevan Kordić, doktor matematike i profesionalni fotograf, govori o značaju „Jadrana“ kao o ponosu Crnogorske mornarice jednom od najljepših vojnih jedrenjaka na svijetu.

8. „Solila“



Kratka priča o našem ornitološkom rezervatu, čijem kreiranju su svoj doprinos dale kolege iz Sekretarijata za planiranje prostora i održivi razvoj.

Dalja realizacija filmova sprovodiće se tokom cijele godine, u zavisnosti od okolnosti raspolaganja tehničkim i prirodnim uslovima, dostupnosti sagovornika, te uzevši u obzir sve produkcijske i postproduksijske faze.

Odabrane teme koje su još u planu za realizaciju su:

1. Razarač „Zagreb“ (Milan Spasić i Sergej Mašera)
2. Stari ljetnjikovci u Tivtu
3. Ostrvo „Stadioti“ i tivatski konjanici
4. Kapuleti
5. Prva violina i prvi orkestar u Tivtu
6. „Partizanski bas“
7. Zlatni bodež i srebrna sjekira „velika i mala gruda“ arheološko nalazište
8. Lukobran na Luštici
9. Žućenica fest (Tivatska gastronomija)

10. Masline , mlinovi
11. Autohtona vinova loza „ Marzamin“
12. Stari zanati (Mišo Belan)
13. GPDT – 110 godina postojanja
14. „Gospa od milosti“

2.2.4 BRZINSKI DISPLEJ NA SOLARNI POGON



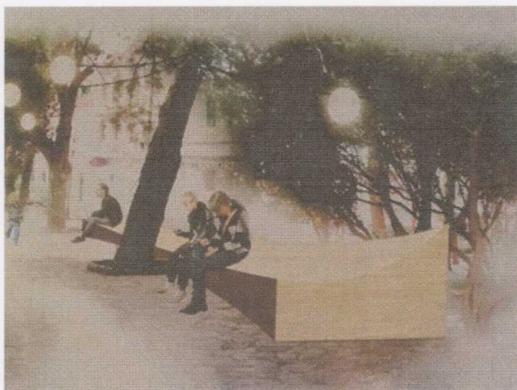
BNT u saradnji sa partnerima i sponzorima (Opština Tivat, Porto Montenegro, Luštica Bay) postaviće brzinske displeje sa radarima kod svih obrazovnih ustanova u Tivtu. Planirano je postavljanje po dva panela kod navedenih ustanova: O.Š. „Drago Milović“ zajedno sa odjeljenjima u Lastvi i Gradionici, O.Š. “Branko Brinić“ u Radovićima i Š.O.M.O. Tivat u Klaimanju. Funkcija brzinskog displeja jeste da informiše vozače o ograničenju brzine, stvarnoj brzini kretanja i upozoravanju na prekoračenje brzine na toj lokaciji tj u zoni određene škole. Znaci

na dopler radarima se napajaju preko solarnih panela.

Cijena brzinskog displeja na tržištu kreće se u visini od oko 2.000,00 €. U zavisnosti od finansijskih mogućnosti biće izabran proizvođač, kao i sam model displeja. Realizacija projekta je planirana za treći kvartal tekuće godine.



2.2.5 POSEBNO DIZAJNIRANA KLUPA



Postavljanjem posebno dizajnirane klupe u znak sjećanja na glumačku legendu Milenu Dravić u malom parku „Trga od kulture“, možemo konstatovati da je ovaj projekat već zaživio. Dizajn klupe radile su arhitektice Iva Petković i Joanna Jossif. Po rječima Nevena Staničića, direktora CZK Tivat, ideja za „klupe“ potekla je iz pozorišta, a kompanija Brand New Tivat, u neizostavnoj saradnji sa Opštinom Tivat, prihvatila je kao svoju aktivnost

koju će nastaviti i u narednom periodu tokom cijele godine.

Podsjetimo, projekat postavljanja klupa u gradskom okruženju i parkovima kroz projekat „**land marker**“, posvećen je odavanju priznanja znamenitim ličnostima koje su na odrđeni način obilježje pojedine segmente kulturnog razvoja grada. Ovakve klupe bi bile mjesto okupljanja koje bi bile centralni dio pojedinih programskih sadržaja i manifestacija. Implementacija ovakvih obilježja se mogu primjeniti i na druge segmente, na primjer u svijetu su na takav način obilježene svojevrsne avenije, ali i pojedinačni punktovi, a sve zavisno od kategorije, odnosno specifičnih osobenosti ličnosti ili oblasti kojima bi ista bila posvećena.

2.2.6 BRENDIRANJE AUTOBUSKIH STAJALIŠTA



U narednoj godini Brand New Tivat planira da, u saradnji sa Opštinom Tivat, izvrši brendiranje svih autobuskih stajališta na teritoriji grada. Realizacija je planirana za drugi kvartal 2020.

2.2.7 EVROPSKO PRVENSTVO U JEDRENJU

Po prvi put u istoriji Tivat i Crna Gora imaju čast da budu domaćini 1. Evropskog prvenstva u jedrenju za učesnike do 21 godine. Ovo prvenstvo svakako ima ogroman značaj, kako za promociju i unapređenje jedrenja, tako i za promociju Crne Gore kao turističke destinacije. Brend New Tivat će pronaći svoje učešće u ovako velikom događaju, kroz izradu dizajna za sav neophodan materijal (brošure i sl.).

2.2.8 NOVA GODINA ZA NAJMLAĐE

Održavanje projekta „Čarobna šuma“, namijenjenog najmlađima, planirano je na lokaciji gradskog parka u centru grada, za vrijeme novogodišnjih i božićnih praznika. Park bi postao pozornica za veliki broj izvođača, kao što su plesni klubovi, ulični performer, članovi udruženja maškara, Omladinskog kluba, Muzičke škole, klapa. Volonteri iz obrazovnih ustanova i NVO bili bi angažovanih na kreiranju novogodišnje dekoracije i mnogobrojnih aktivnosti za djecu. U realizaciju projekta bilo bi uključenio i Udruženje ugostitelja Tivta, koji bi ponudom prilagođenoj djeci, upotpunili ovu manifestaciju. Prihod od prodaje njihovih proizvoda bio bi usmjeren u dobrotvorne svrhe. Svjetlosna dekoracija za park je segment za koji su potrebna izvjesna finansijska sredstva. Kako veći dio svjetlosne dekoracije već postoji, planirano je da se ostatak obezbjedi iz postojeće novogodišnje gradske dekoracije.

Prošlogodišnji projekat „Čarobna šuma“ nažalost nije bio realizovan. U razgovoru sa Komunalnom službom došli smo do saznanja da je nemoguće urediti i ukrasiti park kako je po projektu bilo zamišljeno, i, što je najvažnije, bila bi ugrožena sigurnost posjetilja. Iz tog razloga smo nažalost morali da odustanemo od predviđenog projekta. Tom prilikom smo dogovorili da se za isti projekat 2020. Godine ispune tehnički uslovi već u septembru mjesecu, kako bi sve ostale pripreme bile blagovremeno realizovane.

2.2.9 IZRADA MARKETINŠKE STRATEGIJE U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA 2020-2024

Brand New Tivat dao je učešće u radnoj grupi na izradi Strategije za razvoj turizma u periodu od 2020.-2024. Godine. U skladu sa pomenutom strategijom, u koordinaciji sa LTO, opštinskim službama i eksternim saradnicima, radićemo na *MARKETINGU DESTINACIJE* i razvoju turističkih atrakcija i proizvoda, tačnije na izradi marketing strategije, programu lojalnosti Tivtu, na brendiranju Tivta kao regionalnog konferencijskog centra van glavne turističke sezone, kao i nastavak aktivnosti na brendiranju grada.

3.SARADNJA, KOORDINACIJA I SPONZORSTVA

„Brand New Tivat“ je ostvaruje brojne uspješne saradnje sa različitim udruženjima, ustanovama i javnim opštinskim preduzećima od kojih ističemo:

Saradnja sa **Opštinom Tivat** (Sekretarijat za turizam i preduzetništvo, Sekretarijat za mlade, sport i socijalna pitanja, Sekretarijat za kulturu i društvene djelatnosti, Sekretarijat za planiranje prostora i održivi razvoj)

Saradnji sa **Turističkom organizacijom Tivat**

Saradnja sa **Parking servis službom**

Saradnja sa **Centrom za kulturu Tivat**

Saradnja sa **JU Muzej i galerija Tivat**

Saradnja sa **NVU „Maškarada“ Tivat**

Saradnja sa **Koordinacionim tijelom**

Saradnja sa **JK Delfin**

Saradnja sa **plesnim klubovima** : Dimond, Bellissima, Modest i Enigma, kao i KUC Kadena i KUD Boka.



Sradanja sa **Dječijim savezom**

Saradnja sa **Glazbeno prosvjetnim društvom Tivat**

Saradnja sa **JP Komunalno Tivat**

Tivat, januar 2020.



"Brand New Tivat" d.o.o.
Izvršni direktor

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Predrag Gajić".

Predrag Gajić

PRILOG 1.

Redni broj	Finansijski plan za 2020. godinu	Iznos eur
	I PRIHODI	
1	Prihodi iz budžeta za redovnu djelatnost	52000
2	Dotiranje Opštine Tivat za izradu 10 filmova (tematskih priča) vezanih za Tivat (režija, priprema, snimanje, montaža)	23000
3	Ostali prihodi	2300
	UKUPNI PRIHODI	77300
	II RASHODI	
1	Neto plate radnika	25200
2	Doprinosi na teret radnika	9500
3	Doprinosi na teret poslodavca	8090
4	Rashodi za potrošni materijal, struju, vodu, komunalne usl....	1000
5	Rashodi za službeno putovanje (dnevnice, gorivo...)	1400
6	Troškovi nabavke opreme	500
7	Licence i atesti	200
8	Troškovi tekućeg održavanja	1010
9	Rashodi za komunikacije (internet, fiksni i mobilni telefoni)	1550
10	Troškovi za izradu 10 (filmova) priča (režija, priprema, snimanje, montaža...)	23000
11	Usluge po ugovoru(knjigovodstvene i usluge prevođenja)	3750
12	Troškovi tekući za učešće u organizaciji manifestacija (regate JK Delfin, dječijeg saveza, obrazovnih ustanova...)	2100
	UKUPNO RASHODI	77300

PRILOG 3.



Na osnovu Članova 7. i 10. Statuta Društva „Brand New Tivat“,

Članovi Odbora direktora na trinaestoj sjednici Odbora direktora su donijeli

ODLUKU

da se usvaja plan rada (sa finansijskim planom) „Brand New Tivat“ d.o.o. za 2020. godinu.

Sastanku je prisustvovao Izvršni direktor „Brand New Tivat“ d.o.o. Predrag Gajić.

U Tivtu, 07.02.2020.



Predsjednik Odbora

Bojan Joksimović

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bojan Joksimović".